**「えちご想発xTECH」 ビジネスプランシート**

プラン提出締切　　2019年10月15日［火］

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名 |  |
| チーム名 |  | （チーム人数　　　名） |
| 応募者氏名（代表者） | （フリガナ）　 |
|  |
| メールアドレス |  |
| 指導教諭氏名 | （フリガナ）　 | 指導教諭連絡先 | （　　　　）　　　－ |
|  |
| メールアドレス |  |

（注）上記項目において、エントリーシート提出時の内容から「学校名」「チーム名」「応募者氏名（代表者）」に変更があった場合、変更前と変更後を併記し、変更前のものについては、【変更前】と文頭に記載してください。

その他の項目については、変更の有無に関係なく記載してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| チームメンバー氏名 | （フリガナ）　 | （学校名） |
|  |  |
| （フリガナ）　 | （学校名） |
|  |  |
| （フリガナ）　 | （学校名） |
|  |  |
| （フリガナ）　 | （学校名） |
|  |  |
| （フリガナ）　 | （学校名） |
|  |  |

（注）１．個人応募の場合、記入は不要です。

２．代表者の記入は不要です。

３．複数の学校で構成されたチームの場合は、それぞれの学校名も追加で記入してください。

４．７名以上の場合は、別紙を添付してください。

**ビジネスプランシート提出にあたっての留意事項**

○　各項目の分量は、最初の枠より増減してもかまいません。

○　本シートの他にプラン内容を判りやすく説明した添付資料を、別途、作成してください。

　　添付資料は自由形式です。　パワーポイント等で作成したものをＰＤＦ形式で添付してください。

○　添付資料は、合計８ページまでを上限とします。

○　その他の注意事項については、本コンテストホームページをご覧ください。

**【ビジネスプランのタイトル・概要】**

|  |  |
| --- | --- |
| タイトル |  |
| ビジネスプランの概要 |  |

**【ビジネスプランのタイトル・概要】の記載にあたっての留意事項**

○　各項目の分量は、最初の枠より増減してもかまいません。

○　ビジネスプランの概要については、ご提出いただいたエントリーシートの内容と異なっても構いません。

**１．アプリ・サービス**

|  |  |
| --- | --- |
| ①アプリ・サービスの内容②既存のアプリ・サービスとの違いやセールスポイント |  |
| アプリ・サービスの実例（作品）の提出予定 | 実例（作品）を提示できる　／　アイデアのみ（作品の提示は無し）（実例（作品）は完成品である必要はありません） |

**記入のポイント・留意事項**

○　各項目の分量は、最初の枠より増減してもかまいません。

○　アプリ・サービスの基本的な機能、仕組みを忘れずに記載してください。

○　文字だけで分かりにくい場合は、図や表などを入れてください。

○　アプリ・サービスの利用者にとって、どのようなメリットがあるのか記載してください。

○　実例（作品）は、最終審査会（発表会）においてモックアップでのデモ実演ができるレベルでも結構です。

**２．顧客（アプリ・サービスを利用する人・販売する先）**

|  |  |
| --- | --- |
| 想定している顧客（ターゲット） |  |
| 具体的な販売（提供）方法、広告方法 |  |

**記入のポイント・留意事項**

○　各項目の分量は、最初の枠より増減してもかまいません。

○　ターゲットの具体的なイメージ（年代、性別、地域など）を記載してください。

○　可能であれば、想定するターゲットの市場規模を予測して記載してください。

○　誰が、どのような方法で販売するかを記載してください。　また、販売効果をあげるための広告方法についても記載してください。

**３．必要な経営資源等**

|  |  |
| --- | --- |
| 実現に向けて考えられる課題（ハードル（障害）やリスク）と対処方法 |  |

**記入のポイント・留意事項**

○　各項目の分量は、最初の枠より増減してもかまいません。

○　実現するための課題（ハードル（障害）やリスク）はないか幅広く考え、それらに対処する解決する方法があれば記載してください。